

ZIGGO DOME



Het wonder van Las Vegas aan de Amstel

Glennis Grace staat volgend jaar februari voor de tweede keer met de Ladies of Soul in Ziggo Dome. Voor de zangeres was het eerste concert in februari van dit jaar een hoogtepunt in haar carrière. „Er gaan gigantisch veel mensen in die zaal, maar toch voelt het intiem. De energie die je op dat podium krijgt, brengt je naar een andere dimensie. Dat is zo'n uniek gevoel.“ Glennis Grace is niet de enige artiest die lovend is over de Amsterdamse venue. Marco Borsato, die er onlangs nog volle zalen trok met zijn Duizend Spiegels-tour, beschouwt het als 'de ultieme arena': „Elke steen van dat gebouw ademt muziek.“ Danny Damman mijmerde al over een grootse popzaal toen hij nog manager commerciële zaken bij de Arena was, samen met Arena-baas Henk Markerink. Vanuit diens kantoor, recht tegenover de huidige Ziggo Dome, fantaseerden ze over een hypermoderne nieuwe zaal. „Hier lag nog een par-

keerterreintje en een graslandje waar vogels scharenden. Henk pakte zijn sigarendoosje, maakte aan de achterkant een tekening en zei: 'hier komt een Music Dome', want zo noemden we het toen.“ Er volgden aftastende gesprekken met onder meer concertpromotor Mojo en Black Box Real Estate, de partijen achter de succesvolle Heineken Music Hall. Zij bleken al vanaf 2004 bezig met plannen voor een nieuwe zaal voor versterkte muziek. De Arena haakte uiteindelijk af en de Black Box zette haar plannen door. Per 1 januari 2008 trad Dam-

Artiesten zijn lyrisch over de popzaal, die ooit op een sigarendoosje werd getekend

man in dienst van de Music Dome Exploitatie BV als commercieel directeur, toen nog werkend vanuit een kantoor in 'zusterzaal' HMH. De bouw van 'Las Vegas aan de Amstel' kende heel wat dips. Een aannemer ging failliet, vergunningen lieten op zich wachten. Toch kwam 'ie er in twee jaar tijd: de vorige jaar door de MTV European Music Awardsshow wereldberoemd geworden, met 120.000 ledlampjes bedekte zwarte blokkendoos. Ondanks de crisis loopt de Ziggo Dome vanaf het begin als een trein. Inmiddels is er naast een groot hotel in aanbouw en wordt ook het voorplein opgeknapt. Zelf heeft hij nooit getwijfeld, zegt Damman. Zijn geheime wapen? 'Beleving'. „Een evenementenlocatie moet iets toevoegen aan de beleving. Het gebouw moet goed zijn, maar de mensen die er werken, die moeten net zo goed zijn. We weten: een tien wordt het nooit, maar we werken hard om die dikke voldoende vast te houden.“

Het stempel van de tempel

Het ene poppodium ziet zich in de marge van de markt geduwd, het andere wordt meegezogen in de sliptstream van het succes. Poptempel Ziggo Dome heeft de concertmarkt flink veranderd.

door Monique Brandt

De komst van de Amsterdamse Ziggo Dome (capaciteit: 17.000 bezoekers) twee jaar geleden, heeft zijn stempel gedrukt op het popconcertleven en de concertmarkt in Nederland. Met name het iets kleinere Rotterdamse Ahoy (15.000 bezoekers) lijkt de slag om de grote popsterren te hebben verloren. De hypermoderne poptempel die op 24 juni 2012 zijn deuren opende, is sindsdien met een memorabele serie top-acts en bijna twee miljoen bezoekers *the place to be*. Ahoy houdt stug vol dat er vast weer evenwicht komt in de concertmarkt, al staan er vrijwel geen concerten meer op het programma en wordt het schema ingevuld met beurzen en familieshows. „We hebben er een aantal jaren voor uitgetrokken om te zorgen dat die internationale artiesten weer terugkomen“, verklaarde een woordvoerder recentelijk. Ook de concertlijst van het Arnhemse GelDome blijft angstvallig leeg. Beide zalen

willen geen commentaar geven op de situatie. Ziggo Dome herbergt jaarlijks tussen de tachtig en honderd evenementen. Het gaat goed, zegt Danny Damman, directeur commerciële zaken. De lijst artiesten is opmerkelijk: Beyoncé kwam er speciaal terug aan het einde van haar Europese tournee en Radiohead-frontman Thom Yorke noemde het, 'een van de beste zalen waar we ooit hebben gespeeld'. Het zijn niet uitsluitend de grootste namen die voor uitverkochte zalen zorgen. Een artiest als Ed Sheeran, in november geprogrammeerd, trad eerder op in Paradiso (capaciteit van 1.500 mensen) en in de Heineken Music Hall (maximaal 5.500 bezoekers). Nu staat hij in november in een uitverkocht Ziggo Dome. The Script stond begin vorig jaar in HMH geprogrammeerd, maar was in *no time* uitverkocht en verhuisde naar de Ziggo Dome. „Dat is het mooie van een gebied met locaties als de Heineken Music Hall en de Arena als burens. Artiesten kunnen letterlijk doorgroeien. Neem One Direction. Vorig jaar bij ons en nu twee maal in de Amsterdam Arena. Je kunt letterlijk carrière ma-

ken op de vierkante meter.“ Volgens Damman heeft de komst van Ziggo Dome de ticketmarkt veranderd. „De kaartverkoop is vooral toegenomen in Amsterdam en in het bijzonder in Noord-Holland. Als je in Enkhuizen woont, is het geen pretje om in de file aan te sluiten richting Rotterdam. Er woont een groot potentieel muziekliefhebbers voor wie Amsterdam wel binnen handbereik ligt.“ Kleinere zalen buiten de Randstad en met een geheel ander aanbod hebben veel minder last van Ziggo Dome dan Ahoy of GelDome. Sterker nog, programmeur Ruud Lemmen van het Tilburgse 013 is juist blij met een nieuwe arena – zoals dat in vaktermen heet – in Nederland. „Het aantal grote shows dat Ziggo Dome al heeft gehad, is gigantisch. Ik denk juist dat de aandacht voor livemuziek die de Ziggo Dome met al die grote namen genereert, goed is voor het clubcircuit. De komst van Ziggo Dome vergroot simpelweg de markt. Ik geloof er heilig in dat meer aanbod meer vraag creëert. Mensen worden zich veel bewuster van de mogelijkheden die ze hebben om naar goede concerten te gaan. Ik denk dat dat goed is voor ons allemaal.“

013 staat voor een fikse verbouwing, waarbij de capaciteit aanzienlijk wordt vergroot, mede om de concurrentie met vergelijkbare zalen als het vernieuwde Tivoli en Vredenburg (beide in Utrecht) aan te kunnen. Hij verwacht dat de onrust in de concertmarkt van de laatste jaren, die mede werd veroorzaakt door de crisis, langzaam zal verdwijnen. „Je ziet nu dat bands één keer in Paradiso staan, vervolgens flink worden gehyped en dan meteen doorstromen naar HMH of zelfs Ziggo Dome. Die situatie zal meer in evenwicht komen.“ Ziggo Dome wil in de toekomst nog meer verbreden, al blijft popmuziek volgens Damman *core business*. Het Nederlands Daviscupsteam tennist er in september tegen Kroatië, in de zaal wordt dan een gravelbaan gelegd. In november staat de paarden-show van de Spaanse Rijkschool op het programma. Stiekem hoopte hij onlangs op een overwinning van The Common Linnets op het Eurovisie Songfestival. „Met een schuin oog heb ik al naar de agenda van 2016 gekeken, voor het geval we volgend jaar wel de eerste plaats halen. Het zou een enorme eer zijn om zo'n *event* te huisvesten.“

De Ziggo Dome is open sinds 2012. De buitenkant is een zwarte doos, maar wordt bij concerten omgetoverd tot een zee van licht. foto's Hf

