

**KIJKTIP** zondag circa 14.30 uur  
Wielerklassieker  
Milaan-San Remo



# Media



door **Monique Brandt** en **Rivka Groenier**

**Z**e zijn jong, zien er goed uit en hebben een lekkere babbel. Ze lopen over water, toveren je mobieltje voor je neus in een bierflesje, ont-futselen je pincode door telepathie en boetsen borrel-glaasjes uit water. Noem ze goochelaar, illusionist of mentalist: mensen beetnemen met ingenieuze trucs, waarvan je mond openvalt, is 'in' op tv.

Het begon met een hausse aan buitenlandse tv-goochelaars. Geïnspireerd door illusionist David Blane, die regelmatig de wereldpers bezighield met vette stunts. Zich levend laten begraven, overleven in een kast van ijs in hartje New York, dagenlang bivakkeren in een doorzichtige cabine boven de Theems, het kon niet op.

Discovery Channel scoort momenteel met Blane-adepten als twintiger Ben Hanlin. „Ik versleet de dvd's van David Blane en oefende net zo lang tot ik zijn trucs na kon doen”, zegt Hanlin. „Blane betekent veel voor het hedendaagse goochelen. Hij heeft het vak verjongd. Maar vergeet ook David Copperfield niet. Hij heeft waanzinnige shows, nog altijd.” Een andere volgelinge is Dynamo (ook bij BNN te zien), beroemd door zijn opzienbarende wandeling over de Theems. En National Geographic Channel heeft goed-looking 'card shark' Drummond Money Coutts.

„Magie is van alle tijden”, stelt de upperclass Brit. „Het vak draagt nu een hip jasje, maar in wezen is er niet veel veranderd. Mensen worden nog net zo graag verrast door het onverklaarbare.”

En hoe gaat dat in Hilversum? Ook Nederlandse zenders kunnen op eens niet zonder huisgoochelaar. Bij Fox laat illusionist Jan Reinder in *De magie van...* bekende Nederlanders met een mix van psychologie en hypnose van hun stoel vallen van verbijstering. Dezelfde Jan Reinder ging laatst bij *RTL Late Night* overigens wel goed de mist in, toen zijn voorspelling van de voetbaluitslagen knullig werd ontmaskerd.

Avro's Victor Mids, bezig met een tweede reeks *Mindf\*ck*, 'leest gedachten door onze lichaamstaal en het interpreteren van ademhaling en hartslag.' Bij *RTL Telekids* heerst Wardo de Verwonderaar. De Avro heeft zelfs twee kindertovershows: *De magische winkel* en *Street magic*, met de magicians Rob en Emiel. SBS 6 start eind april met *It's a kind of magic*, waarin goochelaar Steve Carlin bekende Nederlanders in hun eigen huis verrast.

De nieuwe talenten focussen op de zogenoemde street magic: ze voeren trucs in het openbaar uit. Ze zijn meestal gewend aan werken met camera's. Velen van hen leerden het vak via Youtube-filmpjes van

beroemde vakgenoten of werden zelf ontdekt doordat ze filmpjes van hun kunstjes op het videokanaal dropten.

Hans Kazàn, die met zijn zonen Oscar en Renzo en schoondochter Mara – samen Magic unlimited – op dit moment het land doorkruist met de show *Top secret*, weet: tv-trends zijn altijd golfbewegingen. De populariteit van magie is echter niet zo vreemd in deze tijd, waarin de technologie heerst. „Mensen wil terug naar de verwondering”, zegt hij. „Tegenwoordig kunnen we alles. Er staan karretjes op Mars, we vliegen naar de maan en straks kun je een tripje maken naar Venus. Maar mensen blijven desondanks gefascineerd door het simpele wonder. Het doorgezaagde meisje, mensen die zogenaamd gedachten kunnen lezen, een muntje dat verdwijnt en in een bierflesje tevoorschijn komt.”

In veel goochelprogramma's wordt het format opgepept met een quasiwetenschappelijk sausje. Filosofen Hans Dooremalen en Herman de Regt stelden onlangs in *RTL Boulevard* dat dat onzin is. „Als Victor Mids de pincode uit iemands gedachten 'haalt', is hij wel zo slim te zeggen dat hij geen gedachten kan lezen, maar lichaamstaal kan interpreteren. Maar we weten allemaal dat dat niet kan”, zei De Regt.

Dat is natuurlijk ook zo. We wéten allemaal heel goed dat wat zich voor onze ogen afspeelt, onmogelijk is. Over water lopen, ben je gek? Een meloen omtoveren in een muntje? Kan niet. Maar toch, als je het ziet gebeuren, pijnigt je toch je hersenen. Hoe kan het, hoe doet-ie het?

De jongeren maken knap gebruik van allerhande tv-technieken, valt Kazàn op. „Goochelen is een ambacht. Maar in dit soort programma's worden die trucs opgenomen na veel voorwerk. Dynamo loopt over water. Daar is natuurlijk iets aan voorafgegaan. Zijn er kabels gespannen, glasplaten neergelegd? Die voorbereiding wordt op beeld

weggelaten, alleen het stukje wonder blijft in stand.” Kazàn haalt Penn Jillette, de helft van het befaamde illusionistenduo Penn & Teller aan. Jillette merkte ooit op dat als je vijftig verschillende mensen aan een willekeurige kaart laat denken en je vervolgens vijftig keer zegt 'je denkt aan harten aas', dat je dan altijd wel een keer gelijk hebt. „Dat moment is wat kijkers zien. De opnamen van de andere 49 personen bij wie het niet klopte, natuurlijk niet.” Maar intussen krijgt het vak wel mooi een boost. Bij *Magic unlimited* zitten de zalen weer goed vol. „Met opvallend veel tieners, vermoedelijk getriggerd door de televisie. Ze willen het wel eens écht zien.”

reageren?  
media@depersdienst.nl



**Goochelen is momenteel hot in televisieland. De ene na de andere vingervlugge entertainer krijgt een programma waarin argeloze toeschouwers ingenieus worden misleid. Hans Kazàn: „Magie blijft altijd fascineren.”**

## De kijker laat zich graag bedotten



■ beeld Getty Images